

Informe financiero de los.



días de Tecnología y Derechos Humanos

2017

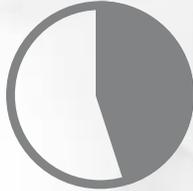
En
Fundación
Karisma

Información financiera

En 2017, Karisma gestionó COP 1.071.162.932, que corresponde a USD 362.964,58², provenientes de diversas fuentes que pueden distribuirse así:

45,83%

Fondos por proyecto o cooperación



7,44%

Consultorías y capacitaciones



32,16%

Fondos básicos (core funding)



9,08%

Donaciones



3,81%

Sector privado



1,68%

Otros



De los recursos gestionados en 2017, 38,66% (COP 414.061.440 o USD 140.305,11) corresponden a recursos de operaciones propias y 61,34% (COP 657.101.492 o USD 222.659,47) son recursos para la administración y ejecución de proyectos concretos. La clasificación resulta particularmente importante pues en los Estados Financieros la primera cifra es el total de Ingresos Operacionales y No operacionales (Donaciones o auxilios), que se toma del Estado de Resultados del 2017; mientras que los recursos recibidos para administración y ejecución de proyectos determinados los cuales son manejados contablemente en la cuenta de **INGRESOS A NOMBRE DE TERCEROS** (cuenta 28 del Pasivo) en el Balance General de la Fundación. No son recursos propios sobre los que se tengan control directo, están comprometidos para un fin y se va legalizando su gasto a medida que se realiza la ejecución. Mientras que no se produzcan los pagos el dinero recibido se debe a quien lo ha entregado

Durante 2017, los recursos que Karisma gestionó provinieron de contratos y donaciones de personas y organizaciones de la siguiente forma

• **Fondos por proyecto o cooperación:** *Global Partners Digital, Open Society, Internews, Derechos Digitales, Tanking LT Global, EFF, Public Knowledge, Pan American Development Foundation, IFEX, Creative Commons, Fundacion Nowoczesna Project, World Wide Web Foundation y Privacy International.*

• **Fondos básicos (core funding):** *Open Society Foundation y Access Now.*

• **Donaciones:** Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Bavaria, y fondos provenientes de un crowdfunding realizado a través de *Generosity.*

•**Sector privado:** Google y Twitter.

•**Consultorías y capacitaciones:**

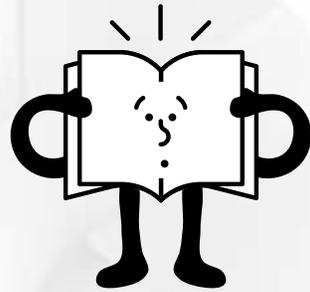
Intervez, Instituto de investigación de recursos biológicos Alexander Von Humboldt, FIAN Colombia, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Fundación la Otra Juventud, Reporteros sin Fronteras, Akanatá, Fundación Ayuda en Acción, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Cerlalc, Fundación Dividendo por Colombia, y *Freedom House*.

•**Otros:** Estos ingresos corresponden a reembolsos de gastos que recibieron directamente empleados y que reintegran a Karisma, asumidos inicialmente por la organización. También se refiere a diferencias de cambio y a rendimientos financieros.

Vale la pena indicar que en 2017 el peso colombiano revirtió su comportamiento inflacionario de los últimos años. Sin embargo, no se sintió una afectación en la ejecución del presupuesto durante este año porque la tasa con la que se calculó el presupuesto de 2017 ya había considerado esa posibilidad --la tendencia a la revaluación ya se sentía a finales del 2016--. En 2017 el promedio de la tasa del peso colombiano frente al dólar fue de COP 2.951,15, mientras que en 2016, fue de COP 3.053,42, en 2015 de COP 2.746,47 y en 2014 de COP 2.000,68. Como se advirtió dado que el presupuesto de Karisma depende esencialmente de ingresos del exterior este comportamiento puede afectar a la organización, pero haber hecho un presupuesto con una tasa de COP 2.900 hizo que el presupuesto no dependiera de un cálculo inflacionario.

Para 2017 se contaba con un presupuesto de COP 891.489.841 o USD 297.163 (a una tasa de COP 3000 por cada dólar). El presupuesto en pesos se ejecutó en un 120,15% más. El 20% de presupuesto adicional ejecutado se explica por diversos motivos: (i) porque en 2017 se concretaron recursos de proyectos más allá de lo inicialmente presupuestado (con el consecuente incremento en gastos); (ii) porque en 2017 se recibieron ingresos de operaciones realizadas en 2016 (como una parte importante de la consultoría para el SIB del Instituto Von Humboldt); y (iii) porque se incrementaron las donaciones. En relación con el último punto en 2017 Karisma hizo una campaña de donaciones “crowdfunding” para la campaña de Diego Gómez que aparece descrita en el anexo 3, y suscribió un acuerdo de cooperación con Wingu para apoyar la labor de esa organización sin ánimo de lucro argentina en su labor en Colombia para el fortalecimiento del uso de tecnologías en organizaciones sociales del país. Así, Karisma canalizó recursos de donaciones de varias personas para la campaña de Diego Gómez y administró recursos de donación de Fundación Bolívar Davivienda y Fundación Bavaria para apoyar los proyectos de Wingu, estas donaciones inicialmente no se habían considerado para el presupuesto de 2017.

Fundación Karisma continuó la política aprobada de incrementar sus actividades, esencialmente trabajando en alianzas y procesos de cooperación con otras organizaciones y personas que tienen intereses similares, por tanto, incrementando su capacidad más en ese modelo que en el de gestión autónoma.



Fundación Karisma



Este informe está disponible bajo Licencia Creative Commons Reconocimiento compartir igual 4.0.

Usted puede remezclar, transformar y crear a partir de esta obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando le dé crédito al autor y licencie nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. Para ver una copia de esta licencia visite:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es> ES.

